

## Eksportstatistik 2018 – ny rekord i SMV-eksport

Med en eksportvækst på 1.489 mio. kroner det seneste år runder SMV-eksporten i 2017 for første gang 190 milliarder kroner. SMV'ernes eksport er dermed øget for femte år i træk og det er særligt landene i EU der trækker væksten. De små virksomheder mister op mod en halv milliard kroner i eksport til Storbritannien som følge af Brexit.

*Eksportstatistikken er udviklet i et samarbejde mellem The Trade Council, Danmarks Statistik og eStatistik. Den viser, hvilke varer SMV'er og de store danske virksomheder eksporterer til de største eksportmarkeder samt udvalgte regioner. Eksportstatistikken dækker SMV'ernes eksport af varer til hele verden. Eksportrådets primære målgruppe har hidtil dækket virksomheder med op til 100 ansatte og 150 millioner kroner i omsætning. Fra 2017 er målgruppen udvidet til virksomheder med op til 250 ansatte og en omsætning på 375 millioner kroner. Dette svarer til EU's afgrænsning af SMV'er, jf. bilag 1. Undersøgelsen er opdateret med seneste 2017-tal.*

### **SMV-eksporten afhængig af nærmarkederne**

De små og mellemstore danske virksomheder eksporterede i 2017 varer for knap 191 milliarder kroner, hvilket svarer til 29 procent af den samlede danske vareeksport. SMV'erne er, ikke overraskende, afhængige af nærmarkederne. De fire største, Tyskland, Sverige, Norge og Storbritannien, aftog knap halvdelen af den danske vareeksport i 2017.

De danske SMV'er eksporterede varer til Tyskland for knap 36 milliarder kroner. Tyskland er dermed det største marked for danske SMV'er og tegner sig for 18,4 procent af den samlede SMV-eksport. Sverige, Norge og Storbritannien følger herefter med henholdsvis 14,8, 9,3 og 6,0 procent af SMV'ernes vareeksport, og de 15 største eksportmarkeder aftager 81 procent af SMV'ernes vareeksport. Blandt top-15-landene er SMV-andelen i forhold til den samlede eksport størst i Schweiz. SMV'erne tegner sig for 45 procent af den samlede danske vareeksport til Schweiz og også i nabolandet Østrig er SMV'erne stærkt repræsenteret med 39,4 procent af den samlede eksport. SMV'erne er ligeledes stærkt repræsenteret på de skandinaviske nærmarkeder, hvor SMV-andelen til Norge, Finland og Sverige, udgør henholdsvis 41,9, 38,2 og 37,3 procent. I forhold til det største eksportmarked, Tyskland, udgør SMV-eksporten mere end en tredjedel af den samlede eksportomsætning, jf. tabel 1.

Tabel 1. SMV-vareeksport i top-15 lande (mia. kr.), 2017.

Lande	Eksport	I pct. af alle lande	SMV-eksportens andel af samlet eksport til landene
Alle lande	190,5	100,0%	29,0%
Tyskland	35,9	18,8%	35,3%
Sverige	28,2	14,8%	36,2%
Norge	17,7	9,3%	41,9%
Storbritannien	11,4	6,0%	22,2%
Nederlandene	10,0	5,2%	35,8%
USA	9,0	4,7%	17,6%
Polen	7,5	3,9%	37,1%
Frankrig og Monaco	7,1	3,7%	30,6%
Finland	5,9	3,1%	38,2%
Italien	4,8	2,5%	28,2%
Spanien	4,3	2,3%	28,9%
Belgien	4,1	2,2%	35,0%
Kina	3,9	2,0%	12,9%
Schweiz	2,7	1,4%	44,8%
Østrig	1,9	1,0%	39,4%

Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME1, TCSME2 og TCSME4. Beregninger foretaget af eStatistik.

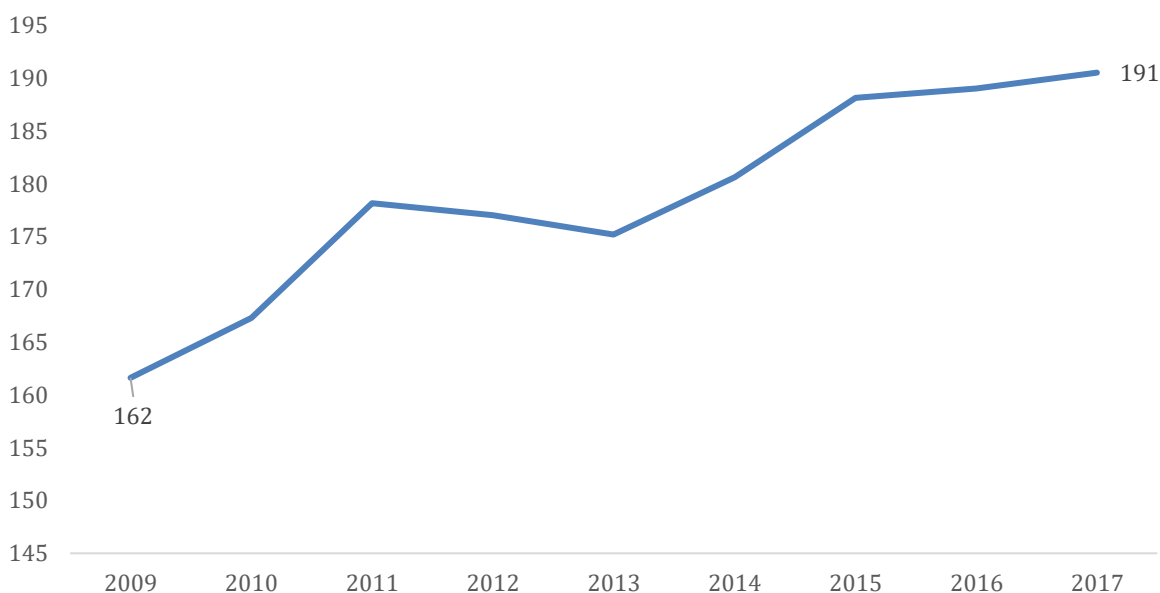
### SMV-eksport sætter endnu en gang ny rekord

I 2017 rundede SMV-eksporten for første gang 190 milliarder kroner, hvilket er det højeste niveau målt nogensinde. SMV'ernes eksport til alle verdens lande toppede sidst i 2008 med knap 189 milliarder kroner, men finanskrisen ramte SMV'erne hårdt. Det betød et betydeligt fald på 14 procent, hvoraf en del dog skyldes en metodeopdatering i Danmarks Statistik, der har medført en generel nedsættelse af eksportværdierne i de små virksomheder fra EU-landene fra og med 2009. Ifølge Danmarks Statistik blev EU-eksporten nedjusteret med 5-7 milliarder kroner i 2009-2011. Læs mere om dette her i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). Siden 2009 har SMV'erne oplevet vækst kun kortvarigt bremset af gældskrisen i 2011-2012.

SMV-eksporten er siden 2009 steget med 29 milliarder kroner og ligger nu over 190 milliarder kroner. På 7 år har SMV-eksporten dermed genvundet det tabte. Reelt ligger SMV-eksporten et væsentligt

stykke over niveauet før krisen, når der korrigeres med Danmarks Statistiks revision af SMV-eksporten til EU, jf. figur 1. Væksten sker i to perioder med store stigninger (2009-2011 og 2013-2015) og er steget med yderligere 1,5 milliarder kroner det seneste år, svarende til en vækst på 0,8 procent.

**Figur 1. Den samlede SMV-eksport, 2009-2017 (mia. kr.).**



Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME2, TCSME6. Beregninger foretaget af eStatistik.

Både de små virksomheder og de mellemstore virksomheder har især øget eksporten til Rusland, Forenede Arabiske Emirater og Rumænien.

### **SMV'erne øger igen eksporten på to af de store eksportmarkeder**

Efter at eksporten til den største aftager, Tyskland, faldt 588 millioner fra 2015-2016 svarende til en tilbagegang på 2 procent, er SMV'erne tilbage på vækstsporet igen. Med en stigning på 1.057 millioner har SMV'erne øget eksporten til Tyskland med 3 procent fra 2016-2017.

Også eksporten til Rusland er steget igen efter et fald på 255 millioner i 2015-2016. I 2016-2017 øgede SMV'erne eksporten til Rusland med 326 millioner svarende til 27 procent.

SMV'ernes eksport til Benelux landene er ligeledes i stærk fremgang med henholdsvis 508 millioner i Nederlandene og 423 millioner i Belgien fra 2016 til 2017. Særligt de mellemstore eksportvirksomheder har nydt godt af den øgede eksport og har øget eksporten med 13 % i både Belgien og Nederlandene.

Det skal bemærkes, at en del af væksten og nedgangen i de forskellige størrelsesgrupper kan skyldes virksomheder, der rykker op eller ned i størrelseskategorierne.

Tabel 2. Vækst i SMV-vareeksporten (mio. kr.) – de ti lande med størst absolutte fremgang, 2016-2017.

Lande	Mikro og små		Mellemstore		SMV'erne	
	Vækst i 2016-2017		Vækst i 2016-2017		Vækst i 2016-2017	
	I mio. kr.	I procent	I mio. kr.	I procent	I mio. kr.	I procent
<b>Alle lande</b>	-1.157	-1,7%	2.646	2,2%	1.489	0,8%
<b>Tyskland</b>	-213	-2%	1.270	6%	1.057	3,0%
<b>Nederlandene</b>	-201	-5%	709	13%	508	5,4%
<b>Belgien</b>	107	9%	316	13%	423	11,5%
<b>USA</b>	233	9%	146	2%	379	4,4%
<b>Sverige</b>	-130	-1%	491	3%	361	1,3%
<b>Rusland</b>	100	28%	226	27%	326	27,0%
<b>Forenede Arabiske Emirater</b>	108	36%	112	25%	220	29,5%
<b>Schweiz</b>	-1	0%	182	11%	181	7,3%
<b>Østrig</b>	65	11%	72	6%	138	7,9%
<b>Rumænien</b>	30	10%	101	26%	131	19,1%

Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME1. Beregninger foretaget af eStatistik.

SMV-eksporten er reduceret med mere end 200 millioner kroner i 5 lande. Den største tilbagegang findes i de mellemstore virksomheder, der har mistet eksport for næsten en halv milliard kroner til Sydkorea fra 2016 til 2017 derefter følger Italien og Kina med et eksporttab på henholdsvis 404 og 332 millioner kroner, hvilket svarer til en tilbagegang på knap 8 procent i begge lande.

Tabel 3. De fem lande med største absolutte tab i SMV-vareeksporten, 2016-2017.

Lande	Mikro og små		Mellemstore		SMV'erne	
	Vækst i 2016-2017		Vækst i 2016-2017		Vækst i 2016-2017	
	I mio. kr.	I procent	I mio. kr.	I procent	I mio. kr.	I procent
<b>Alle lande</b>	-1.157	-2%	2.646	2%	1.489	0,8%
<b>Sydkorea</b>	12	4%	-488	-44%	-475	-34,0%
<b>Italien</b>	-107	-7%	-297	-8%	-404	-7,8%
<b>Kina</b>	65	5%	-397	-13%	-332	-7,9%
<b>Norge</b>	-212	-3%	-48	0%	-260	-1,5%
<b>Storbritannien</b>	-485	-12%	256	3%	-230	-2,0%

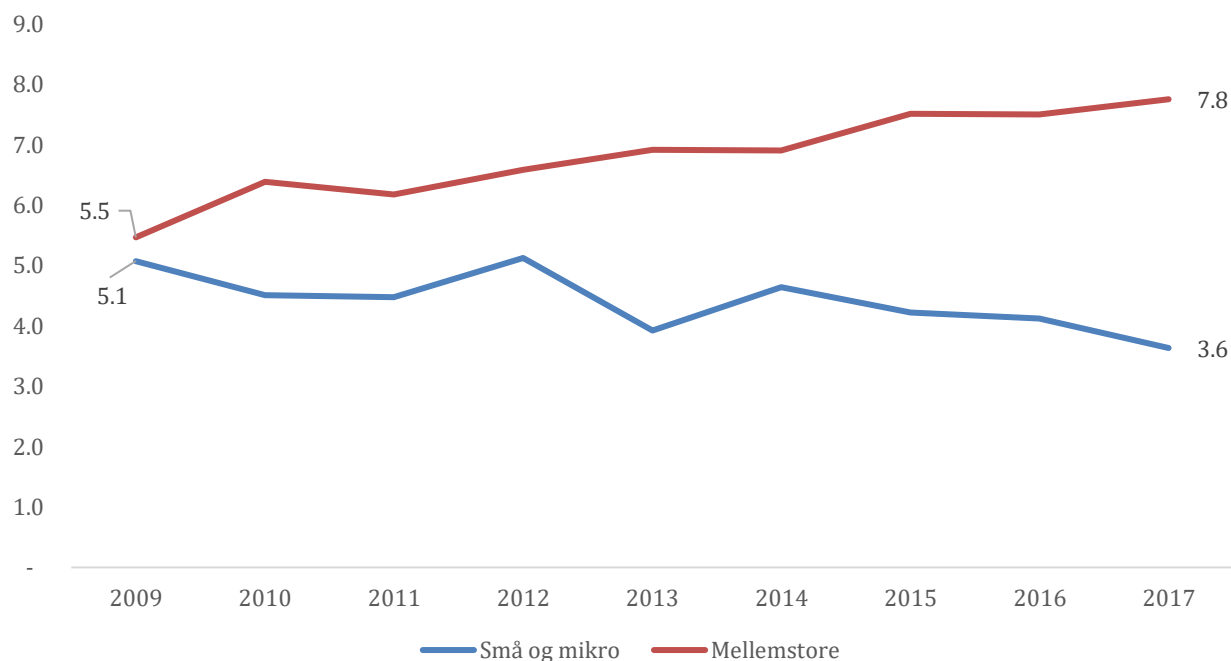
Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME1. Beregninger foretaget af eStatistik.

### Brexit-uro rammer de mindste eksportører

Af tabel 2 fremgår det, at der er forskel i eksportvæksten hos de mindste og de mellemstore eksportører. Men hvor der i 2015-2016 var fremgang hos de små virksomheder og tilbagegang hos de mellemstore, er billedet vendt i 2016-2017. Her har de mindre eksportvirksomheder (mikro og små), der har op til 50 ansatte og 75 millioner kroner i omsætning, oplevet en samlet tilbagegang på 1.157 millioner svarende til et eksporttab på 1,7 procent. En del af forklaringen på tilbagegangen for de små eksportvirksomheder er uroen omkring Brexit. En nedgang på 485 millioner svarende til mere end 40 % af det samlede tab for de små eksportvirksomheder stammer fra nedgang i eksporten til Storbritannien. Det svagere britiske pund i forhold til kronen, er med til at forklare eksportfaldet.

De mellemstore eksportvirksomheder, der har op til 250 ansatte og 375 millioner kroner i omsætning, har i modsætning til 2015-2016 samlet set oplevet vækst og går frem med 2,2 procent fra 2016 til 2017. De mellemstore virksomheder oplevede i samme periode en vækst på 3 procent i eksporten til Storbritannien.

**Figur 2. Udvikling i SMV-vareeksport (mia. kroner) til Storbritannien opgjort på virksomhedsstørrelse, 2009-2017**



Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME1. Beregninger foretaget af eStatistik.

Eksportfaldet for de mindste eksportvirksomheder fra 2016 til 2017 fortsætter den nedadgående tendens, der satte ind efter finanskrisens første år. I 2009 bidrog de små eksportvirksomheder med 5,1 milliarder kroner til Storbritannien, mens de mellemstore eksportvirksomheders eksport lå på stort set samme niveau, med 5,5 milliarder kroner. Siden 2009 er de mellemstore virksomheders eksport steget støt til 7,8 milliarder kroner, mens de små eksportvirksomheders bidrag omvendt er faldet til 3,6 milliarder kroner.

### Stor maskineksport til Storbritannien

Jern- og maskinindustriens produkter fylder godt i SMV'ernes eksport til Storbritannien, hvor varegrupperne, Maskiner og tilbehør, Metalvare samt Specialmaskiner til forskellige industrier alle ligger på top-10 listen over SMV-varegrupper til Storbritannien. Disse tre varegrupper udgør mere end 20 procent af SMVernes samlede eksport til Storbritannien. Udviklingen fra 2016 til 2017 viser tilbagegang for hovedparten af varegrupperne på top-10 listen endda med 2-cifrede tabsrater i fire varegrupper. Kun Metalvarer har oplevet en større vækst i eksporten fra 2016 til 2017.

Tabel 4. SMV-eksport i top 10 varegrupper til Storbritannien 2017.

	Eksport 2017		Vækst 2016-2017	
	Mio. kr.	Andel	Mio. kr.	I pct.
	11.394	100,0%	-230	-2,0%
<b>Maskiner og -tilbehør til industrien i.a.n.</b>	1.105	9,7%	-185	-14,4%
<b>Diverse forarbejdede varer, i.a.n.</b>	761	6,7%	-25	-3,2%
<b>Metalvarer, i.a.n.</b>	738	6,5%	110	17,5%
<b>Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf</b>	699	6,1%	-22	-3,1%
<b>Beklædningsgenstande og -tilbehør</b>	695	6,1%	-94	-11,9%
<b>Specialmaskiner til forskellige industrier</b>	586	5,1%	-94	-13,9%
<b>Elektriske maskiner og apparater i.a.n.; tilbehør</b>	541	4,8%	20	3,8%
<b>Tekstilgarn, tekstilstof, tekstilvarer</b>	531	4,7%	-37	-6,5%
<b>Køretøjer</b>	498	4,4%	-53	-9,6%
<b>Møbler</b>	464	4,1%	-71	-13,2%

Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME5, TCSME6. Beregninger foretaget af eStatistik.

### EU, EFTA og Nordatlanten udgør 82% af SMV-eksporten

Tabel 4 viser den relative betydning af regionerne fordelt på virksomhedstørrelse. Det generelle billede er, at nærmarkederne er afgørende for eksporten. Således aftager EU15-landene 61,1 procent af eksporten hos SMV'erne, og tilsammen aftager EU28-landene plus EFTA-landene og Nordatlanten 82 procent af SMV'ernes vareeksport. Nordamerika og Nordøstasien er de største eksportmarkeder uden for Europa med en andel af eksporten på henholdsvis 5,2 og 4,0 procent. Tabellen viser samtidig, at de mindste virksomheder er mest afhængige af nærmarkederne i EU, EFTA og Nordatlanten. 83,5 procent af de små virksomheders eksport går til nærmarkederne, mens det gælder for 81,7 procent af de mellemstore virksomheders vareeksport.

Tabel 5. SMV-vareeksporten (mia. kr.) opdelt på regioner og virksomhedsstørrelse, 2017.

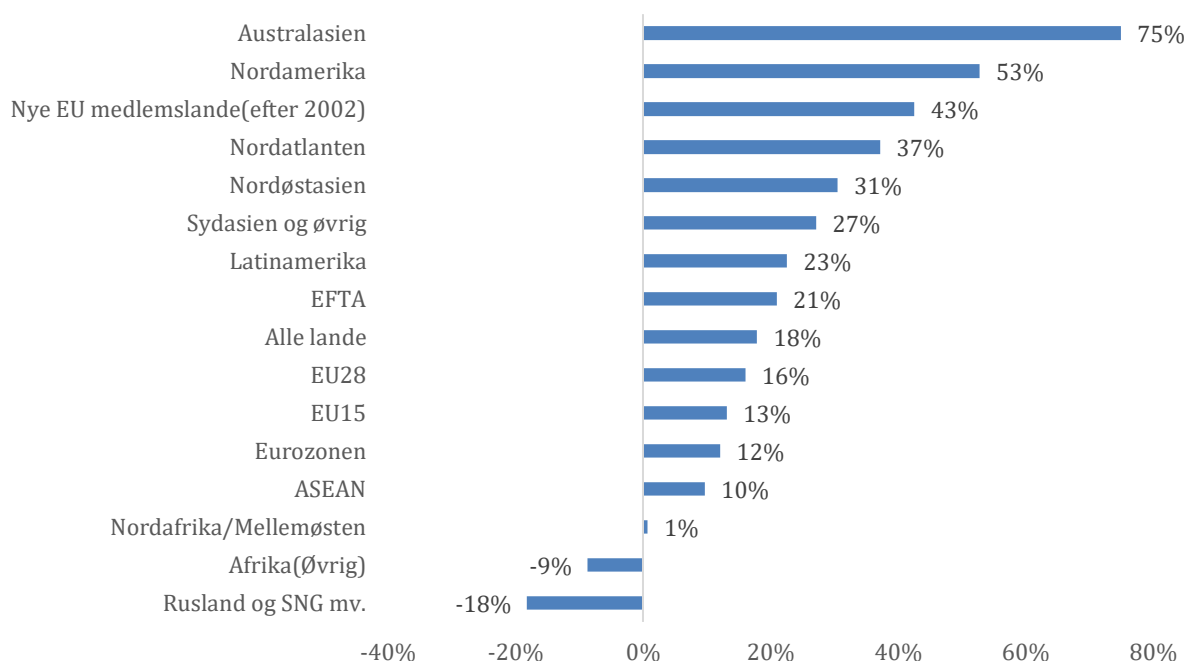
Region	Mikro og små		Mellemstore		SMV'erne	
	Eksport	Andel	Eksport	Andel	Eksport	Andel
<b>Alle lande</b>	68,8	100,0%	121,7	100,0%	190,5	100,0%
<b>EU28</b>	48,0	69,7%	84,4	69,3%	132,4	69,5%
<b>EU15</b>	41,7	60,5%	74,8	61,4%	116,4	61,1%
<b>Eurozonen</b>	28,4	41,2%	50,4	41,4%	78,8	41,4%
<b>EFTA</b>	8,1	11,8%	13,6	11,1%	21,7	11,4%
<b>Nye EU-medlemslande (efter 2002)</b>	6,3	9,2%	9,7	7,9%	16,0	8,4%
<b>Nordamerika</b>	3,1	4,5%	6,8	5,6%	9,9	5,2%
<b>Nordøstasien</b>	2,7	4,0%	4,9	4,0%	7,6	4,0%
<b>Nordafrika/Mellemøsten</b>	1,6	2,4%	2,8	2,3%	4,4	2,3%
<b>Rusland og SNG mv.</b>	1,1	1,5%	2,1	1,7%	3,1	1,6%
<b>Nordatlanten</b>	1,4	2,0%	1,4	1,2%	2,8	1,5%
<b>ASEAN</b>	0,9	1,3%	1,5	1,2%	2,4	1,3%
<b>Latinamerika</b>	0,6	0,9%	1,4	1,2%	2,0	1,1%
<b>Australasien</b>	0,5	0,7%	1,4	1,2%	1,9	1,0%
<b>Afrika (Øvrig)</b>	0,4	0,6%	0,7	0,6%	1,1	0,6%

Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME2, TCSME4. Beregninger foretaget af eStatistik.

I figur 3 opdeles væksten efter udviklingen i SMV-vareeksporten i de forskellige regioner i perioden 2009-2017. Som figuren viser har der efter finanskrisen været vækst i eksporten til alle regioner undtagen Rusland og Afrika. Faldet i de danske SMV'ers vareeksport til Rusland er bl.a. påvirket af den lavere værdi af rublen, der i sig selv har mindsket værdien af produkterne solgt i Rusland for de eksisterende eksportvirksomheder. En analyse af tallene i the Trade Councils eksportdatabase viser også, at et større antal virksomheder har forladt det russiske marked. Antallet af små og mellemstore virksomheder med eksport til Rusland, lå forholdsvis konstant omkring 1.000 eksportører fra 2007 til 2013, hvorefter antallet blev reduceret til 676 i 2016. Antallet af danske SMV'er med vareeksport til Rusland øges dog igen i 2017. Som det fremgik af tabel 2 ovenfor, er der fremgang til det russiske marked fra 2016 til 2017, en fremgang der skal ses i lyset af, at eksporten nåede den foreløbige bund i netop 2016.



Figur 3. Udvikling i SMV-vareeksporten opgjort efter regioner, 2009-2017.



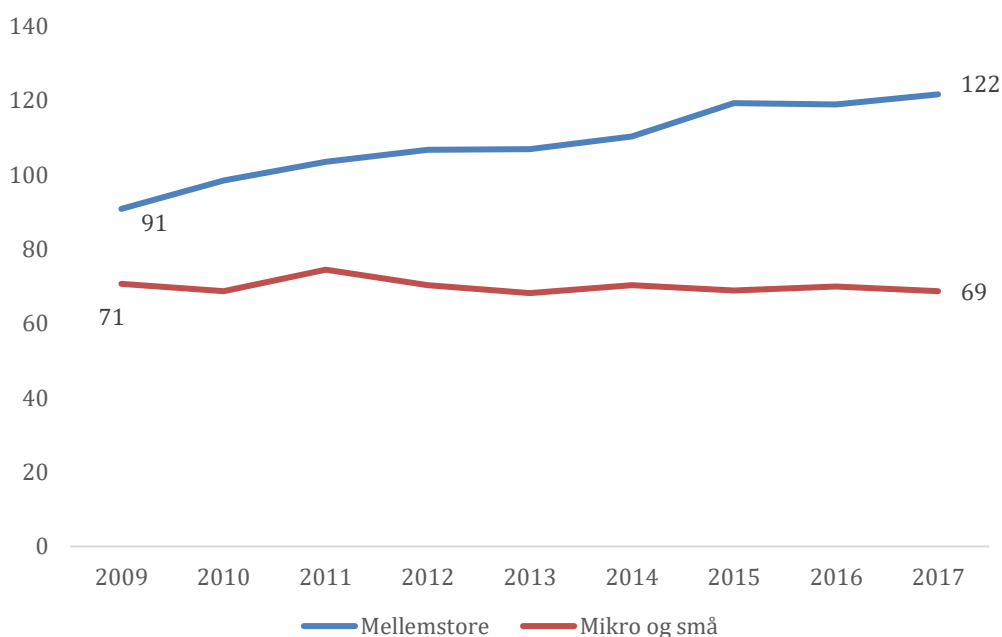
Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME2, TCSME4. Beregninger foretaget af eStatistik.

### Markant forskel på de mindre og de mellemstore virksomheders eksportudvikling

Efter de mellemstore virksomheders eksportvækst tog fart i årene efter finanskrisen, aftog væksten fra 2015-2016. Efter et fald i væksten i det første år af finanskrisen i 2008, steg de mellemstore virksomheders vareeksport fra 2009 til 2015 med mere end 28 milliarder kroner, svarende til 31 procent. Eksportniveauet er stort set opretholdt i 2016, mens væksten igen har taget fart fra 2016 til 2017, hvor eksporten nu er øget med 31 milliarder i forhold til 2009.

De små virksomheder, med op til 50 ansatte og 75 mio. kr. i omsætning, har haft et anderledes udviklingsforløb. I højkonjunktursens sidste år oplevede de en markant stigning i eksport, men blev ramt hårdt af finans- og gældskrisen. Først i de seneste tre år er eksporten igen begyndt at vise svag vækst. Fra 2015 til 2016 blev eksporten øget med 1,6 procent, men faldt så igen tilbage fra 2016 til 2017, jf. ovenfor.

Figur 4. Små og mellemstore virksomheders vareeksport (mia.kr), 2009-2017.



Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME2, TCSME4. Beregninger foretaget af eStatistik.

### SMV'er og store virksomheders varesammensætning varierer

SMV'ernes varesammensætning på eksportmarkederne er markant anderledes end de store virksomheders. SMV'erne fungerer primært som underleverandører af maskiner og specialmaskiner til industrien og afsætter ligeledes forbrugsgoder som beklædning, møbler og lignende. De store virksomheder står til gengæld stærkest inden for medicinalprodukter, vindmøller, olie og de klassiske fødevarerrelaterede produkter som kød, mejeriprodukter og drikkevarer.

SMV'ernes status som underleverandører kommer til udtryk i tabel 5, hvor Maskiner og -tilbehør, Specialmaskiner samt Metalvarer ligger i toppen af SMV'ernes eksportvarer. Inden for jern-, metal- og maskinindustrien er Maskiner og tilbehør med 9,1 procent af den samlede SMV-eksport den største varegruppe, mens Specialmaskiner til forskellige industrier samt Metalvarer er henholdsvis tredje- og femtestørste med cirka 6 procent. Den største varegruppe, Maskiner og tilbehør, har modsat sidste år oplevet en lille tilbagegang på 400 millioner kroner svarende til 2,2 %. Varegruppen med den største relative vækst er lige som i 2016 Beklædningsgenstande og tilbehør med en vækst på 6,5 procent svarende til 700 millioner kroner.

Tabel 6. SMV-eksport i top 10 varegrupper for SMV'erne i 2017.

	Eksport 2017		Vækst 2016-2017	
	Mia. kr.	Andel	Mia. kr.	I pct.
<b>Alle varer</b>	190,5	100,00%	1,5	0,8%
<b>Maskiner og -tilbehør til industrien i.a.n.</b>	17,3	9,1%	-0,4	-2,2%
<b>Diverse forarbejdede varer, i.a.n.</b>	12,9	6,8%	0,0	0,3%
<b>Specialmaskiner til forskellige industrier</b>	12,0	6,3%	0,3	2,4%
<b>Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf</b>	11,3	5,9%	0,3	2,3%
<b>Metalvarer, i.a.n.</b>	11,0	5,8%	0,5	5,0%
<b>Beklædningsgenstande og -tilbehør</b>	11,0	5,8%	0,7	6,5%
<b>Køretøjer</b>	9,8	5,1%	0,1	0,9%
<b>Elektriske maskiner og apparater i.a.n.; tilbehør</b>	9,1	4,8%	-0,2	-2,0%
<b>Møbler</b>	6,9	3,6%	-0,1	-1,3%
<b>Tekniske og videnskabelige instrumenter i.a.n.</b>	6,4	3,4%	-0,4	-5,4%

Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME5, TCSME6. Beregninger foretaget af eStatistik.

Efter en årrække med vækst på op mod 20 % årligt har de store virksomheder oplevet et mere stillestående år indenfor eksporteren af medicinske og farmaceutiske produkter. Her ligger den samlede værdi i 2017 på 90,4 milliarder kroner svarende til en vækst på 1,4 procent i forhold til 2016. Samlet set står eksporten af medicinske og farmaceutiske produkter dog stadig for næsten 20 procent af den samlede eksport fra de store virksomheder. Den næststørste varekategori Kraftmaskiner og motorer oplever et decideret fald på 10 procent. Det skyldes, at der har været et stort fald inden for eksport af vindmøller 2017. Derimod har varegruppen Maskiner og tilbehør til industrien oplevet en fin fremgang på 7,2 procent i 2017. Dette kan dog være resultatet af at flere SMV'er vokset og dermed er rykket op i kategorien for Store virksomheder. De to fødevarekategorier (Kød og kødvarer samt Mejeriprodukter og fugleæg) har oplevet relativ vækst på henholdsvis 10,1 procent og 18,9 procent, og tilsammen sørger de for at trække den samlede eksportværdi op. Også Rå mineralolie kategorien har i 2017 oplevet vækst på, hvad der svarer til 13,0 procent, hvilket snarere bunder i at prisen på råolie er øget i forhold til 2016.

Det står klart, at medicinalindustrien trods et mere stillestående 2017 stadig er den klart dominerende varegruppe blandt store danske eksportvirksomheder, mens eksporten blandt SMV'erne er mere jævnt fordelt på varegrupperne.

Tabel 7. Store virksomheders eksport i top 10 varegrupper i 2017.

	Eksport 2017		Vækst 2016-2017	
	Mia. kr.	Andel	Mia. kr.	I pct.
<b>Alle varer</b>	464,0	100,0%	24,4	5,6%
<b>Medicinske og pharmaceutiske produkter</b>	90,4	19,5%	1,3	1,4%
<b>Kraftmaskiner og motorer</b>	31,6	6,8%	-3,6	-10,1%
<b>Maskiner og -tilbehør til industrien i.a.n.</b>	26,6	5,7%	1,8	7,2%
<b>Kød og kødvarer</b>	26,2	5,7%	2,4	10,1%
<b>Rå mineralolier og produkter deraf</b>	23,3	5,0%	2,7	13,0%
<b>Beklædningsgenstande og -tilbehør</b>	18,0	3,9%	1,1	6,4%
<b>Mejeriprodukter og fugleæg</b>	16,3	3,5%	2,6	18,9%
<b>Elektriske maskiner og apparater i.a.n.</b>	16,3	3,5%	0,9	6,0%
<b>Diverse forarbejdede varer, i.a.n.</b>	13,1	2,8%	-0,5	-3,9%
<b>Kemiske materialer og produkter i.a.n.</b>	11,7	2,5%	0,7	6,5%

Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME5, TCSME6. Beregninger foretaget af eStatistik.

### SMV-tunge eksportvarer

I 2017 havde 20 eksportvaregrupper en eksportomsætning på mere end 10 milliarder kroner. Blandt disse varegrupper er Køretøjer, der blandt andet indeholder underleverancer til bilindustrien, den mest SMV-tunge varegruppe. SMV-eksporten udgør 53,1procent af denne varegruppes samlede eksport. Herefter følger Specialmaskiner, Fisk og krebsdyr mv. samt Metalvarer. Inden for disse varegrupper udgør SMV'erne cirka halvdelen af den samlede eksport. Jern-, metal- og maskinindustrien er generelt SMV-tunge, hvor Maskiner og tilbehør til industrien ligeledes findes på listen. Det samme gør sig gældende for livsstilsprodukterne inden for møbler og beklædning samt andre forbrugsgoder, der ligger under diverse forarbejdede varer.

Tabel 8. Top-10 over SMV-tunge eksportvarer.

	SMV eksport i mia. kr.	Andel af samlet eksport
<b>Alle varer</b>	190,5	29,0%
<b>Køretøjer</b>	9,8	53,1%
<b>Specialmaskiner til forskellige industrier</b>	12,0	51,9%
<b>Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf</b>	11,3	51,5%
<b>Diverse forarbejdede varer, i.a.n.</b>	12,9	49,5%
<b>Metalvarer, i.a.n.</b>	11,0	47,6%
<b>Møbler</b>	6,9	43,7%
<b>Maskiner og -tilbehør til industrien i.a.n.</b>	17,3	39,4%
<b>Beklædningsgenstande og -tilbehør</b>	11,0	37,9%
<b>Kontormaskiner; databehandlingsudstyr</b>	3,8	37,7%
<b>App. til telekom, lydoptagelse og mv.</b>	4,2	37,4%

Kilde: The Trade Council SMV-database, TCSME5, TCSME6. Beregninger foretaget af eStatistik.

\*Tabellen er baseret på 20 varegrupper med en samlet eksport på mere end 10 milliarder kroner i 2017. Enkelte mindre varegrupper kan have en højere SMV-andel

## Bilag 1

I Eksportstatistikken er virksomhederne alene kategoriseret efter omsætning og antal ansatte. Dermed tages der ikke højde for virksomhedernes balance eller ejerforhold.

### EU's SMV-definitioner:

Virksomhedskategorier	Ansatte	Omsætning i kroner	Omsætning i Euro
<b>Store</b>	≥ 250	> 375 mio. kr.	> 50 mio. Euro
<b>Mellemstore</b>	< 250	≤ 375 mio. kr.	≤ 50 mio. Euro
<b>Små</b>	< 50	≤ 75 mio. kr.	≤ 10 mio. Euro
<b>Mikro</b>	< 10	≤ 15 mio. kr.	≤ 2 mio. Euro

Kilde: <http://startvaekst.dk/file/156566/smv-definition-au.pdf> (side 14)

**Store virksomheder** er virksomheder med 250 eller flere ansatte og/eller en omsætning på mere end 375 mio. kroner.

**Mellemstore virksomheder** er virksomheder med færre end 250 ansatte og en omsætning, der ikke overstiger 375 mio. kroner.

**Små virksomheder** er virksomheder med færre end 50 ansatte og en omsætning, der ikke overstiger 75 mio. kroner.

**Mikrovirksomheder** er alle virksomheder med færre end 10 ansatte og en omsætning, der ikke overstiger 15 mio. kroner.